

# 中央宣传部局室函件

## 关于征集城市文明建设工作案例 和理论研究成果的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团文明办：

近年来，各地区各部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央关于精神文明建设的决策部署，特别是围绕加快从创建“文明城市”向建设“城市文明”转变，统筹推进城乡精神文明建设，进行了积极探索和实践，创造了许多鲜活经验，形成了一批有价值的理论研究成果，有力推动了城市文明进步、精神文明发展。

为系统总结、广泛交流各地各部门在城市文明建设方面的创新做法、成功经验和理论探索，发挥先进典型的示范引领作用，深化对新时代城市文明建设规律的认识，进一步推动城市文明建设工作守正创新、提质增效，现面向全国征集城市文明建设工作案例和理论研究成果。有关事项通知如下：

### 一、征集内容

#### （一）工作案例

围绕精神文明建设改进创新，结合城市文明建设，聚焦近年

来在推动弘扬城市精神、传承城市文脉、提升治理效能、守护烟火民生、探索科技赋能、创新大众文艺等方面形成的好经验好做法，包括具有创新性、实效性、示范性的实践项目、特色活动或长效机制。重点围绕但不限于以下方面：

**1.深化理想信念教育：**运用多种手段开展党的创新理论群众性宣传教育、传承红色基因、弘扬中华优秀传统文化等方面的特色做法。

**2.培育和践行社会主义核心价值观：**融入城市治理、市民生活的有效方法和路径。

**3.提升市民文明素养：**在思想道德建设、科学文化普及以及文明交通、文明旅游、文明餐桌、文明养宠、诚信建设、网络文明等方面的创新实践。

**4.深化新时代文明实践阵地建设：**优化阵地运行机制、提升使用效能、精准服务群众的成功模式。

**5.持续改进群众性精神文明创建：**在文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建中的创新举措和长效机制。

**6.加强未成年人思想道德建设：**利用各类资源开展社会实践、阵地建设、关爱服务的有效经验。

**7.繁荣发展城市文化：**传承弘扬城市文脉、丰富公共文化供给、提升城市文化品位等方面的特色实践。

**8.统筹城乡精神文明建设融合发展：**加强文明乡风建设、推动解决移风易俗突出问题、丰富乡村文化供给的有效探索。

**9.发挥先进典型示范作用：**加强道德模范等各类先进典型宣传学习、推动关爱帮扶礼遇机制建设的创新做法。

**10.创新工作载体方法：**运用新技术、新媒体赋能城市文明建设的新模式、新平台。

具体要求：一是**真实性**，案例应源于本地区真实实践、内容详实、数据准确、杜绝虚构和夸大；二是**创新性**，在理念、思路、方法、载体或机制等方面具有明显创新，突破常规；三是**实效性**，已取得显著的社会效益，得到群众认可，具有推广价值；四是**示范性**，对解决同类问题、推动相关工作具有启发、借鉴和示范意义；五是**规范性**，结构清晰、文字精炼（字数 2000 字以内），应包括背景起因、主要做法、成效启示、推广价值等核心要素，可附相关图片（3-5 张，高清，JPEG 格式，配简要说明）。

## （二）理论研究成果

围绕当前精神文明建设面临的新形势新任务新要求，聚焦城市文明的科学内涵、本质特征、演进机理与规律认识，以及精神文明建设促进城市文明建设的内在逻辑、发展路径等，形成的具有思想性、前瞻性、指导性的研究文章、调查报告或理论阐释。重点围绕但不限于以下方向：

- 1.新时代城市文明建设的重大意义、内涵特征与目标路径研究。
- 2.城市文明建设与城市治理现代化关系研究。
- 3.城市文明建设与市民文明素养提升关系研究。
- 4.城市精神培育与城市形象塑造研究。
- 5.数智赋能城市文明建设研究。
- 6.城市公共空间文明引导研究。
- 7.城市公共文化空间和公共文化服务研究。
- 8.城市文明建设国际比较与经验借鉴研究。

具体要求：**一是思想性**，观点鲜明，见解独到，具有一定的理论深度和思想价值；**二是实践性**，紧密结合城市文明建设实际，注重问题导向，理论联系实际，对实践有指导意义；**三是原创性**，应为近三年未公开发表的原创成果，严禁抄袭；**四是规范性**，论证严谨，结构合理，条理清晰，符合学术规范（字数控制在5000字以内），引文注释清晰。

## 二、报送要求

请各省级文明办高度重视，精心组织，认真遴选本地区最具代表性的工作案例和高质量的理论研究成果，严格审核把关后进行汇总报送。每省级文明办报送工作案例原则上不超过5个，理论研究成果原则上不超过3篇。

上述材料请打包压缩，命名为“XX省（区、市）城市文明建

设征集材料”，于11月10日前通过“全国精神文明创建管理平台”上报，并注明此项工作联系人。

### 三、成果运用

1.择优汇编。中宣部文明创建局将组织专家对征集到的工作案例和理论成果进行评审，择优汇编成册。

2.宣传推广。优秀案例和研究成果将在中央主要新闻媒体、中国文明网及相关平台进行宣传展示。

3.交流借鉴。在相关工作会议、培训研讨中进行交流推介，供各地学习借鉴。

4.决策参考。具有重要价值的成果将报送有关领导及部门，作为政策制定和工作决策的参考依据。

联系人：中宣部文明创建局王天，13581890237。

